Küche für mich gemacht

PRESSE

Bielefeld, 18. Juni 2020

Möbelmarke Interliving mit Werbegesicht Samu Haber gewinnt German Brand Award

Die Möbeleigenmarke Interliving des Möbelverbands Einrichtungspartnerring VME ist zum zweiten Mal mit dem German Brand Award ausgezeichnet worden. Als „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Movies, Commercials & Virals“ konnte die crossmediale Kampagne die unabhängige Fachjury aus Markenexperten überzeugen.

Zum ersten Mal ging die erfolgreiche nationale Interliving Kampagne „Das Wesentliche ist zu sehen“ mit der neu gelaunchten Warengruppe Küchen an den Start. Der Rockstar Samu Haber präsentierte in der dritten Kampagnenrunde humorvoll mit seinem finnischen Akzent die neuen Interliving Küchen. In dem prämierten TV-Spot übte sich der Publikumsliebling an Zungenbrechern wie „Stauraumwundererweiterungsküchenelementen“, sowie den daraus entstandenen neuen Kreationen „Kückenalimente“, „Wunderkücken“ oder „Kücken für mich gemacht“. Damit begeisterte er nicht nur die Fan-Community, sondern auch die Jury des German Brand Awards. Das Prädikat „Excellence in Brand Strategy and Creation“ zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. Im Fokus der Jury-Entscheidung stand der TV-Spot, der mit der HUCKLEBERRY FRIENDS AG - worldwide creative network entwickelt wurde.

Der German Brand Award ist der Preis für erfolgreiche Markenführung und konnte mit über 1.200 Einreichungen aus 14 Ländern eine große Resonanz erzielen. Seit der Markteinführung im Herbst 2017 setzt der Verband auf eine konsequente Markenführung und die Auszeichnung unterstreicht einmal mehr, dass sich Interliving zu einer beliebten Möbelmarke entwickelt hat. Mit der crossmedialen Kampagne werden alle Zielgruppen optimal angesprochen - Egal ob in TV, Print, Online oder am Point of Sale. Interliving Möbel stehen für hervorragende Qualität, fünf Jahre Herstellergarantie und zahlreiche Funktionen. Das Sortiment ist in rund 200 Möbelhäusern erhältlich.

Pressekontakt
Meike Niemeier
Tel. 0521 20885 - 122
E-Mail presse@einrichtungspartnerring.com