

Presse-Info

German Brand Award: Interliving als „Winner“ ausgezeichnet

Bielefeld, den 27. Juni 2025 – Bereits zum dritten Mal konnte der Einrichtungspartnerring VME die renommierte Fachjury des German Brand Awards von ihrer überzeugenden Markenarbeit begeistern: In der Kategorie »Excellent Brands – Interior & Living« setzte sich Interliving gegen starke Konkurrenz durch und punktete mit einem klaren Markenauftritt und einer konsistenten Markenführung.

„Diese Auszeichnung ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich“, sagt Katja Sladky, Leiterin Marketing beim Einrichtungspartnerring VME. „Wir freuen uns, dass unser Anspruch, ein authentisches und emotionales Markenerlebnis zu schaffen, nun erneut mit einer der bedeutenden Auszeichnung belohnt wird.“

In ihrer Begründung lobt die Jury vor allem die enge Zusammenarbeit innerhalb der starken Händlergemeinschaft hervor, die ein konsistentes Markenerlebnis schafft, das über Ländergrenzen hinweg sichtbar ist. Die Marke Interliving verbinde zeitloses Design mit funktionalem Anspruch und schaffe damit ein überzeugendes Konzept für moderne Wohnwelten, heißt es weiter. Herauszustellen sei zudem die emotionale Ansprache der Zielgruppe durch prominente Markenbotschafter und reichweitenstarke Kampagnen. Die strategische Ausrichtung und die konsequente Umsetzung mache Interliving zu einem eindrucksvollen Beispiel für exzellente Markenarbeit im Bereich Interior & Living.

Seit der Einführung 2016 entwickelte sich die Marke Interliving kontinuierlich weiter. Durch die Überarbeitung des Corporate Designs im vergangenen Jahr präsentiert sie sich heute noch moderner und emotionaler. Die Kooperation mit dem Online-Farbspezialisten MissPompadour bringt zusätzliche Impulse für das Einkaufserlebnis im stationären Handel. Unter dem Co-Branding MissPompadour x Interliving sind exklusive 20 Farbnuancen in den Möbelhäusern sichtbar und erwerbbar. Mit Henning Baum kam eine weitere starke Partnerschaft hinzu: Seit 2024 ist der Schauspieler Markenbotschafter von Interliving. Mit seiner authentischen, bodenständigen Art passt Baum ideal zu den Werten der Marke. Unter dem Motto „Mein Stil“ bringt er seither Interliving in TV-Spots und kanalübergreifenden Kampagnen auf sympathische und glaubwürdige Weise näher an die Kunden.

Interliving steht für ganzheitliches Einrichten: Das Sortiment umfasst heute Möbel für alle Wohnbereiche – für Wohn-, Schlaf- und Esszimmer, Küchen sowie Badmöbel, aber auch Accessoires, Leuchten und Heimtextilien sind unter dem Markennamen erhältlich. Fast 200 Möbel- und Küchenhäuser führen inzwischen Interliving-Produkte, rund 50 davon als zertifizierte Interliving Partner, die sich gemeinsam zu einem einheitlichen Qualitäts- und Servicestandards verpflichten und das Markenlogo in ihrem Namen tragen.

Der German Brand Award zählt zu den führenden Marketingpreisen im deutschsprachigen Raum und zieht zunehmend auch internationale Aufmerksamkeit auf sich. In diesem Jahr wurden über 1.500 Einreichungen aus 11 Ländern bewertet. Eine unabhängige Jury aus Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Beratung und Agenturen vergab die Auszeichnungen nach den Kriterien Markenqualität, Markenführung, Gestaltung und Markenerfolg. Die feierliche Preisverleihung fand am 26. Juni 2025 in Berlin im Rahmen der German Brand Convention statt – mit rund 700 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Agenturen, Medien und der Designbranche.

3.344 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Interliving – Möbel für dich gemacht.

Interliving ist eine von mittelständischen Händlern entwickelte Möbelmarke, die es in rund 200 Möbelhäusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol zu kaufen gibt. Rund 30 Unternehmer mit rund 50 Möbelhäusern und einer teilweise langen Familientradition sind außerdem exklusive Interliving Partner – sie tragen als besondere Auszeichnung Interliving im Unternehmens-Namen und haben ihren gesamten Auftritt auf die Marke angepasst. Egal, ob Sofas, Betten, Couchtische, Wohnwände oder Kleiderschränke – Interliving Möbel verbinden zeitloses Design mit intelligenten, durchdachten Funktionen. Jedes Möbelstück ist außerdem in zahlreichen Varianten erhältlich und passt sich so spielend jedem neuen Zuhause an. Auf alle Interliving Möbel gibt es fünf Jahre Hersteller-Garantie – sie sind dank ihrer Materialbeschaffenheit, Funktionssicherheit und fachgerechter Verarbeitung langlebige Begleiter. Die Marke soll vor allem Kunden aus der Mitte der Gesellschaft ansprechen und liegt im mittleren Preissegment.

www.interliving.de

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Slowenien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert der Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

www.einrichtungspartnerring.com

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreite 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885-123 | Sekretariat (Nicole Kellner)

Telefon: 0521. 20 885-221 | Unternehmenskommunikation (Stephanie Bremer)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com